

Special Ads veredeln BMW-Kampagne

BMW › 03/2010 - 03/2010

Übersicht



Top-Case

- ▶ Special Ads-Inszenierung auf mehreren Sendern mit crossmedialer Verlängerung auf n-tv.de
- ▶ Entwicklung von aufmerksamkeitsstarken Special Ads aus dem Keyvisual des Kunden

"Die schönste Form von Dynamik": Der Claim zum Launch der neuen BMW 5er Limousine wurde anschaulich durch aufwändige Sonderwerbformen bei RTL, VOX und n-tv umgesetzt. Als Key Visual diente die kinetische Skulptur, die den Prozess der Formfindung in Kunst und Design metaphorisch in den Raum übersetzte.

Die Special Ads mit hohem Wiedererkennungswert steigerten die Awareness und stellten eine enge Verbindung der Design-Elemente des jeweiligen Senders und BMW her.

Fakten



Kunde:

BMW

Zeitraum:

03/2010 - 03/2010

Branchen:

Auto

Gattungen:

TV

Online

Werbeformen:

TV - Special Creation

TV - Exclusive Position

Online In-Page Werbeform

Kampagnenart:

Crossmedia

Kampagnenziel:

Bekanntheitsaufbau

Produkteinführung

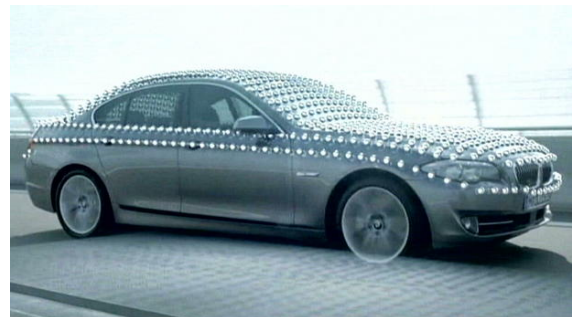
BMW › Special Ads veredeln BMW-Kampagne Gattungen

TV

Im individuellen Pre-Split bei RTL wurde das Key Visual mit den schwingenden Metallkugeln aus dem Spot auch im Rahmen des Splitscreens integriert. Beim Logomorphing bei VOX wurde an die Stelle der strahlendroten VOX Kugel die Metallkugel als Key Visual platziert: So gelang die perfekte Symbiose zwischen BMW-Branding und starker Sendermarke. Beim Newscountdown war das BMW-Branding Teil des Rahmens und sorgte hier für zusätzliche Markenpräsenz. Im Movesplit wurde das n-tv Senderlogo zunächst von den schwebenden Metallkugeln überlagert und "moved" dann in einem fließenden Bildwechsel in den klassischen Spot über.



TV - Exclusive Position - individueller Pre-Split



TV - Special Creation - Logomorphing



TV - Exclusive Position - Newscountdown



TV - Special Creation - individueller Movesplit

Weiterführende Informationen im Internet:

- ▶ Logomorphing
- ▶ Movesplit
- ▶ Newscountdown
- ▶ Pre-Split

BMW › Special Ads veredeln BMW-Kampagne Gattungen

Online

Auf n-tv.de komplettierten Sonderinszenierungen die Kampagne. Ein expandable XXL-Banner ließ die Metallkugeln über den redaktionellen Content fallen und daraus entstand die Kugel-Silhouette des neuen 5er BMW.



Online In-Page Werbeform - XXL-Banner 1



Online In-Page Werbeform - XXL-Banner 2



Online In-Page Werbeform - XXL-Banner 3

Weiterführende Informationen im Internet:

- ▶ [Online In-Page Werbeform](#)